

IN-۱۰۰-۱۰۲

کد مستند:

۱۴۰۱/۰۵/۱۲

تاریخ ویرایش:

۰۱

شماره ویرایش:

دستورالعمل مدیریت سطح عرضه
در طرح مبارزه با کالای قاچاق، تقلبی
و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو

**دبیرخانه ستاد هماهنگی
مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی
وزارت صنعت، معدن و تجارت**



دستورالعمل مدیریت سطح عرضه در طرح مبارزه با کالای قاچاق، تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو

کد مستند: ۱۰۲-۱۰۰-۱۸-۱
تاریخ ویرایش: ۱۴۰۱/۰۵/۱۲
شماره ویرایش: ۰۱

مقدمه:

در راستای اجرای قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز (ماده ۱۳) و مصوبات ستاد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ واحدهای وارداتی، تولیدی و توزیعی ملزم به اخذ و نصب شناسه کالا و رهگیری بر روی ۵۵ قلم کالای مشمول طرح شده اند و مطابق با ابلاغیه ستاد مذکور از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۵ مشاهده هرگونه کالای مشمول طرح در سطح عرضه که فاقد شناسه باشد به منزله قاچاق تلقی می‌گردد و توسط گشت‌های بازرسی برخورد قانونی صورت می‌پذیرد.

به منظور هماهنگی کلیه دستگاه‌های دخیل در اجراء طرح مبارزه با کالای قاچاق، تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو؛ دستورالعمل حاضر تدوین و ارائه گردیده است.

اهداف:

- ایجاد وحدت رویه در اجرای یکپارچه طرح مبارزه با کالای قاچاق، تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو در سطح عرضه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۵

دامنه کاربرد:

- دامنه کاربرد دستورالعمل حاضر؛ سازمان‌های صمت استانی با مشارکت کمیسیون‌های مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همراهی کلیه دستگاه‌های دخیل در راستای اجرای مفاد قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و مصوبات هیات محترم وزیران و تصمیمات جلسات اعضای اصلی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز (در خصوص قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز) و ستاد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی (به استناد ماده ۱۰ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز)؛ در راستای اجرای طرح مبارزه با کالای قاچاق، تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو در سطح عرضه می‌باشد.



دستورالعمل مدیریت سطح عرضه در طرح مبارزه با کالای قاچاق، تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو

کد مستند: ۱۰۲-۱۰۰-۱۸
تاریخ ویرایش: ۱۴۰۱/۰۵/۱۲
شماره ویرایش: ۰۱

نقش‌ها و مسئولیت‌ها:

- ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و دبیران کمیسیون‌های استانی مربوطه
- وزارت اطلاعات
- دادستانی کل کشور
- دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی
- سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان
- سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های کشور
- اتاق اصناف ایران
- پلیس اماکن عمومی
- پلیس آگاهی
- پلیس امنیت اقتصادی
- سازمان تعزیرات حکومتی
- سازمان ملی استاندارد ایران
- صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- و سایر دستگاه‌های عضو ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

تعاریف و اختصارات:

- **قاچاق کالا و ارز:** هر فعل یا ترک فعلی است که موجب نقض تشریفات قانونی مربوط به ورود و خروج کالا و ارز گردد و براساس این قانون و یا سایر قوانین، قاچاق محسوب و برای آن مجازات تعیین شده باشد، در مبادی ورودی یا هر نقطه از کشور حتی محل عرضه آن در بازار داخلی کشف شود.



دستورالعمل مدیریت سطح عرضه
در طرح مبارزه با کالای قاچاق،
تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو

کد مستند: ۱۰۲-۱۰۰-۱N

تاریخ ویرایش: ۱۴۰۱/۰۵/۱۲

شماره ویرایش: ۰۱

- **اعضای زنجیره تأمین:** کلیه اشخاصی که از مرحله تولید یا واردات کالای مشمول تا تحویل آن به مصرف‌کننده نهایی فعالیت می‌نمایند.
- **شناسه کالا:** شناسه‌ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزین (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌شود. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالای یکتا تخصیص می‌یابد.
- **شناسه رهگیری:** شناسه‌ای چند رقمی مبتنی بر شناسه کالا است و به منظور منحصر به فرد نمودن هر واحد کالا به کلیه کالاهای دارای بسته‌بندی با ابعاد مشخص اختصاص می‌یابد. ماهیت، مالکیت و موقعیت کالا در هر نقطه از زنجیره تأمین مبتنی بر این شناسه قابل استعلام و رهگیری است و در قالب یک رمزین بر روی کالاهای مزبور نصب یا درج می‌شود.
- **شناسه عمومی کالا (اظهاری):** شناسه‌ای چند رقمی که برای کالاهای موجود در سطح عرضه که منشاء دقیق تولیدی یا وارداتی آنها مشخص نبوده و در زمان اظهار اطلاعات در سامانه جامع تجارت به فعالین تجاری مالک کالا نمایش داده می‌شود. امکان انتخاب این شناسه تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۵ امکان‌پذیر بوده و پس از انقضای تاریخ مزبور از سامانه جمع‌آوری خواهد گردید.
- **شناسه رهگیری (اظهاری):** شناسه‌ای چند رقمی مبتنی بر شناسه عمومی کالا (اظهاری) است و به منظور منحصر به فرد نمودن هر واحد کالا به کلیه کالاهای دارای بسته‌بندی با ابعاد مشخص اختصاص می‌یابد. ماهیت، مالکیت و موقعیت کالا در هر نقطه از زنجیره تأمین مبتنی بر این شناسه قابل استعلام و رهگیری است و در قالب یک رمزین بر روی کالاهای مزبور نصب یا درج می‌شود. این شناسه و به صورت موقت است که تاریخ انقضای آن ۱۴۰۱/۰۹/۱۵ می‌باشد.



دستورالعمل مدیریت سطح عرضه در طرح مبارزه با کالای قاچاق، تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو

کد مستند: ۱۰۲-۱۰۰-۱۸-۱
تاریخ ویرایش: ۱۴۰۱/۰۵/۱۲
شماره ویرایش: ۰۱

- **سامانه جامع تجارت:** منظور سامانه جامع تجارت ایران به آدرس (www.ntsww.ir) است که بر اساس بند الف ماده ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲، به عنوان درگاهی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان با دستگاه‌های ذی‌ربط در امر تجارت، کنترل می‌کند.
- **کالای فاقد شناسه:** کالایی است که شناسنامه‌ای برای آن در سامانه جامع تجارت تعریف نشده است یا شناسه متناظر با شناسنامه کالا بر روی کالا درج و نصب نشده است و یا اینکه مشخصات مربوط به آن شناسه با کالا تطابق نداشته باشد.
- **ستاد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی:** متشکل از معاون صنایع عمومی و دستیار ایشان به عنوان دبیر ستاد، نماینده معاونت تجارت و خدمات، نماینده معاون صنایع حمل و نقل، نماینده معاون هماهنگی و محیط کسب و کار، نماینده مدیر کل ارتباطات، نماینده سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، نمایندگان دفاتر تخصصی و سایر اعضاء به تناسب نیاز می‌باشد.
- **اعضای گشت‌های بازرسی مشترک:** اعضای تشکیل دهنده گشت‌های بازرسی مشترک شامل (نمایندگان کمیسیون‌های مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بازرسین سازمان‌های صمت استانی، نماینده اتاق اصناف ایران، نماینده پلیس اماکن عمومی، نماینده پلیس امنیت اقتصادی و نماینده تعزیرات حکومتی و سایر دستگاه‌های عضو ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز) می‌باشد.

شرح روش:

- ماده (۱) هماهنگی اجرای گشت‌های بازرسی مشترک برعهده مدیرکل صنعت، معدن و تجارت و دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در هر یک از استان‌ها می‌باشد.**
- تبصره ۱:** پشتیبانی از اجرای گشت‌های بازرسی مشترک می‌بایست با تعامل و همراهی اتاق اصناف ایران، اتحادیه‌ها، و انجمن‌های موضوعی مرتبط در هر یک از استان‌ها صورت پذیرد.



دستورالعمل مدیریت سطح عرضه در طرح مبارزه با کالای قاچاق، تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو

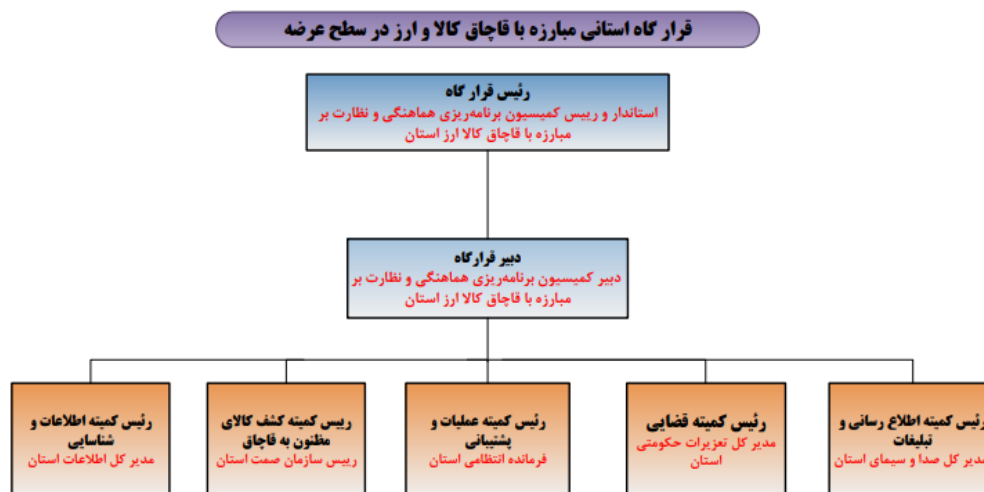
کد مستند: ۱۰۲-۱۰۰-۱N
تاریخ ویرایش: ۱۴۰۱/۰۵/۱۲
شماره ویرایش: ۰۱

تبصره ۲: کلیه گزارش‌های گشت‌های بازرسی مشترک می‌بایست مکتوب و در سامانه‌های زیرمجموعه سامانه جامع تجارت ثبت گردیده و خلاصه گزارش هر یک از استان‌ها در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۲ توسط مدیرکل صنعت، معدن و تجارت هر یک از استان‌ها به دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه گردد و ارائه گزارش به صورت مستمر و هفتگی نیز می‌بایست انجام گردد.

تبصره ۳: در صورت عدم ارائه گزارش توسط هر یک از استان‌ها، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان می‌بایست در نشست کارگروه هفتگی مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی در مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۳ دلیل عدم ارائه گزارش را اعلام نماید.

تبصره ۴: وظیفه هماهنگی‌های بین بخشی و تصمیم‌گیری در خصوص تغییرات در کلیه واحدهای دخیل در فرآیند مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بر عهده قرارگاه مبارزه با قاچاق کالا و ارز ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و در سطح استان‌ها با دبیران کمیسیون‌های مربوطه می‌باشد.

تبصره ۵: قرارگاه مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سطح استان می‌بایست با ساختار ذیل نسبت به شناسایی، سازماندهی تیم‌های بازرسی و برخورد و جمع‌آوری اقدام نماید.





دستورالعمل مدیریت سطح عرضه

در طرح مبارزه با کالای قاچاق،

تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو

کد مستند: ۱۰۲-۱۰۰-۱N

تاریخ ویرایش: ۱۴۰۱/۰۵/۱۲

شماره ویرایش: ۰۱

ماده ۲) اعضای گشت‌های بازرسی مشترک می‌بایست در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۵ نسبت به اجرای یکپارچه طرح مبارزه با کالای قاچاق، تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو در سطح عرضه اقدام نمایند.

تبصره ۱: به منظور شفافیت بازار لوازم یدکی و قطعات خودرو؛ اعضای گشت‌های بازرسی مشترک می‌بایست نسبت به کالاهای موجود در سطح عرضه اقدامات ذیل را انجام دهند:

۱- کالای تولید داخل: می‌بایست دارای شناسه کالا و رهگیری باشند. در صورت عدم وجود شناسه کالا و رهگیری در خصوص این کالاها، می‌بایست مهلت یک هفته کاری به واحد توزیعی داده شود تا از شرکت تولیدی ذی‌ربط کالای دارای شناسه کالا و رهگیری دریافت نمایند.

۲- کالای وارداتی مجاز: می‌بایست دارای شناسه کالا و رهگیری باشند. در صورت عدم وجود شناسه کالا و رهگیری می‌بایست مطابق با کالاهای بند ۱ رفتار شود.

۳- کالای با منشأ نامشخص: در خصوص این کالاها می‌بایست با نظر نمایندگان کمیسیون‌های فنی اتحادیه‌های صنفی، ضمن اخذ تعهد مبنی بر اصالت کالا و دریافت شناسه اظهاری و رهگیری از سامانه جامع تجارت، مهلت یک هفته کاری به منظور تعیین تکلیف اقلام موجود داده شود. همچنین واحد توزیعی می‌بایست نسبت به خدمات پس از فروش و پذیرش مسئولیت صدمات ناشی از بکارگیری کالا را تعهد نماید.

۴- کالاهای قاچاق محرز: توسط گشت‌های بازرسی مشترک صورتجلسه و جمع‌آوری می‌شود.

تبصره ۲: کلیه گشت‌های بازرسی مشترک می‌بایست با حضور واحدهای خبری صدا و سیما جمهوری اسلامی و پوشش خبری در شبکه‌های استانی صورت پذیرد.

تبصره ۳: کارگروه رسانه موظف است ضمن رصد پوشش‌های خبری، نسبت به تولید گزارش‌های خبری ویژه و ارائه در شبکه‌های ملی و فضای مجازی اقدام نماید.



دستورالعمل مدیریت سطح عرضه
در طرح مبارزه با کالای قاچاق،
تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو

کد مستند: ۱۰۲-۱۰۰-۱۸-۱
تاریخ ویرایش: ۱۴۰۱/۰۵/۱۲
شماره ویرایش: ۰۱

تبصره ۴: در صورت عدم حضور هر یک از اعضای اصلی گشت‌های بازرسی مشترک، که منجر به اخلاف در اجرای فرآیند باشد، می‌بایست مراتب توسط مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان، به اطلاع دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی وزارت صنعت، معدن و تجارت برسد.

تبصره ۵: کالاهایی که در سطح عرضه بدون شناسه کالا و رهگیری موجود بوده و واحدهای ذی‌ربط از سامانه جامع تجارت شناسه عمومی (اظهاری) دریافت کرده‌اند، صرفاً برای فروش به مصرف کننده می‌باشد و اجازه انتقال مالکیت به سایر زنجیره ندارند.

تبصره ۶: اداره کل صنعت، معدن و تجارت، اداره کل استاندارد و اتحادیه‌های ذی‌ربط می‌بایست نسبت به بازدیدهای نوبه‌ای و مطابقت شناسه عمومی (اظهاری) با موجودی کالا اقدام نمایند و در صورت احراز قطعی قاچاق یا بی کیفیت بودن کالا، با هماهنگی معاونت تجارت و خدمات نسبت به لغو شناسه صادره و رفتار مطابق با بند ۴ ماده ۲ دستورالعمل اقدام می‌گردد.

تبصره ۷: به منظور حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، می‌بایست امکان استعلام شناسه وضعیت کالا توسط معاونت تجارت و خدمات فراهم شود و روش‌های استعلام به اطلاع عموم مصرف‌کنندگان برسد.

تبصره ۸: در صورت مشاهده واحد توزیعی متخلف با بیش از ۵۰ درصد اقلام موجودی قاچاق، تقلبی و نایمن، می‌بایست رأساً و با هماهنگی رئیس محترم شعبه سازمان تعزیرات حکومتی اعمال قانون صورت پذیرد و گزارش آن توسط مدیرکل محترم اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان، به اطلاع دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی وزارت صنعت، معدن و تجارت برسد.

ماده ۳: اعضای گشت‌های بازرسی مشترک موظف هستند مجدداً بعد از گذشت یک هفته کاری از تاریخ تنظیم صورتجلسه از واحدهای توزیعی متخلف بازدید به عمل آورند و در صورت تکرار تخلفات و عدم توجه به تذکر کتبی، نسبت به اعمال قانون متناسب با سطح تخلف اقدام نمایند.



دستورالعمل مدیریت سطح عرضه
در طرح مبارزه با کالای قاچاق،
تقلبی و نایمن لوازم یدکی و قطعات خودرو

کد مستند: ۱۰۲-۱۰۰-۱۸-۱
تاریخ ویرایش: ۱۴۰۱/۰۵/۱۲
شماره ویرایش: ۰۱

تبصره ۱: واحدهای خبری صدا و سیما جمهوری اسلامی و کارگروه رسانه، می‌بایست در اجرای تبصره ۶ و ۷ و مدیرکل صنعت، معدن و تجارت در اجرای تبصره ۲ دستورالعمل مشارکت داشته باشند.

تغییرات:

دستورالعمل حاضر در ۳ ماده و ۱۴ تبصره در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ توسط معاون محترم صنایع عمومی و رئیس ستاد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ گردید.
هرگونه بازنگری، ویرایش و یا تغییر در محتوا، قالب، شکل دستورالعمل حاضر با نظارت ستاد هماهنگی مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی می‌باشد.